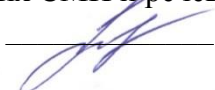


МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации

  
В. В. Колесникова

18.04.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.01 Структура медиатекста**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.04. Телевидение
- 2. Профиль подготовки:** Теледокументалистика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Андреева М.А., старший преподаватель

**Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики,  
протокол № 7 от 18.04.2024 г.

**8. Учебный год:** 2025-2026

**Семестр:** 4

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** Учебная дисциплина позволяет освоить темы, связанные с понятием журналистского медиатекста, жанровой и прагматилистической спецификой телевизионного и радиийного текста, со спецификой радиийных и телевизионных средств выразительности, с понятием медиатекста в системе интернет-коммуникаций. Студенты знакомятся с особенностями радио- и телекоммуникации, правилами построения теле- и радиотекста, жанровыми особенностями медиатекста, особенностями редактирования текстов разных жанров. Практические занятия позволяют студентам освоить возможность создания медиатекста и редакторскую работу с текстами разных жанров для печатных и электронных СМИ. Это позволит им овладеть методами редакторской работы в электронных и печатных СМИ.

Цель предполагает решение следующих задач:

- изучение специфики медиатекста;
- изучение жанровых особенностей и структуры медиатекста применительно к разным видам СМИ;
- формирование умений создавать и редактировать тексты разных стилей, форматов и жанров в соответствии с языковыми нормами;
- формирование навыков по систематизации текстового, аудио, видео материала, предназначенного, в первую очередь, для телевидения.
- формирование навыков по редактированию текстов для печатных и электронных СМИ.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04. Телевидение (дисциплины по выбору).

Учебная дисциплина «Структура медиатекста» призвана сформировать у студентов системное представление о журналистском медиатексте. Ей предшествуют дисциплины «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Информационные технологии в электронных средствах массовой информации», «Основы операторского дела», «Выпуск телепередачи». К началу освоения дисциплины студенты должны знать: историю телевидения и теорию коммуникации, основные способы производства и распространения телепродукции; уметь применять на практике знания, полученные в области истории журналистики и теории коммуникации; владеть навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в современном радио- и интернет-вещании.

Учебная дисциплина «Структура медиатекста» является предшествующей для следующих дисциплин: «Редактирование медиатекста», «Авторская телепередача», «Теледраматургия».

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской	ПК-2.1	Приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми	уметь: определять речевые и стилистические особенности всех видов медиатекстов, создавать собственные тексты для печатных и электронных

	работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями и телевидения и других экранных массмедиа		нормами	СМИ; приводить текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствии с языковыми нормами;
		ПК-2.2.	Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения	владеть (иметь навык(и)): навыками построения различных видов медиатекста; редактирования различных видов медиатекста, систематизации текстового, аудио, видеоматериала, предназначенного для телевидения.

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) —** 3\_\_\_/\_\_\_108\_\_\_.

**Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен)** зачет

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра	№ 4	...
Аудиторные занятия	32	-----	32	
в том числе:	лекции	----	----	
	практические	32	32	
	лабораторные	---	---	
Самостоятельная работа	76	----	76	
в том числе: курсовая работа (проект)	--		---	
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)				
Итого:	108	---	108	

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Практические занятия</b>			
1.1	О понятии «медиатекста».	Проанализировать представленные тексты. Выявить их речевые и	Электронный курс: Андреева М.А. Структура

	Основные категории медиатекста. Типология медиатекста.	стилистические особенности. Определить вид медиатекста.	медиатекста/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070</a>
1.2	Журналистский медиатекст. Виды.	Проанализировать печатный текст. Определить его структуру, речевые и стилистические особенности. Отредактировать текст для создания на его основе телевизионного репортажа.	Электронный курс: Андреева М.А. Структура медиатекста/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070</a>
1.3	Речевые и стилистические особенности ради йного и телевизио нного текста.	Изучить три представленных видеопрофильных. Представить сравнительный анализ каждого интервью: авторская позиция, речевая специфика, особенности видеомонтажа, использования детали как приема создания образа героя.	Электронный курс: Андреева М.А. Структура медиатекста/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070</a>
1.4	Специфика Web-медиатекста	Проанализировать представленные web-тексты. Выявить особенности. Провести редактирование текста с учетом особенностей жанра заметки.	Электронный курс: Андреева М.А. Структура медиатекста/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070</a>
1.5	Особенности рекламного текста и специфика его редактирования.	Проанализировать представленный пресс-релиз. Выявить основные структурные части, его речевые и стилистические особенности.	Электронный курс: Андреева М.А. Структура медиатекста/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070</a>
1.6	Этапы создания журналистских медиатекстов.	Составить список вопросов для портретного интервью. Проанализировать их. Провести редактирование.	Электронный курс: Андреева М.А. Структура медиатекста/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	О понятии «медиатекста». Основные категории медиатекста. Типология медиатекста.		4		10	14
2	Журналистский медиатекст. Виды.		4		12	16
3	Речевые и стилистические		8		16	24

	особенности радиийного и телевизионного текста.					
4	Специфика Web-медиаатекста.		8		14	22
5	Особенности рекламного текста и специфика его редактирования.		4		12	16
6	Этапы создания журналистских медиаатекстов		4		12	16
	Итого:		32		76	108

#### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

*(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение курсовой работы, практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)*

##### 1. Логическое построение дисциплины.

Изучение дисциплины начинается знакомством с общим понятием медиаатекста и типологией медиаатекстов, затем студенту предлагается ознакомиться с речевыми и стилистическими особенностями разных видов медиаатекста, особенностями редакторской работы при создании текстов для печатных и электронных СМИ. Курс предусматривает практические занятия, основанные на взаимодействии преподавателя и студента и совместной работе по созданию разных видов медиаатекста и их редактированию.

##### 2. Установление межпредметных связей.

Происходит постоянное взаимодействие с предшествующими курсами - «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Информационные технологии в электронных средствах массовой информации», «Основы операторского дела», «Выпуск телепередачи» и последующими - «Редактирование медиаатекста», «Авторская телепередача», «Теледраматургия».

##### 3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Теоретический компонент интегрирован в активную практическую работу. Необходимые базовые теоретические знания получены студентами в течение первого, второго и третьего семестров (дисциплины «Теория и практика телевизионной журналистики», «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Информационные технологии в электронных средствах массовой информации») а также в ходе самостоятельного чтения литературы, предшествующего теме занятия.

##### 4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Изучение учебной дисциплины должно актуализировать опыт, полученный студентами во время практической работы по дисциплинам ««Основы операторского дела», «Выпуск телепередачи». Вместе с тем, дисциплина нацелена на постепенное и интенсивное накопление практических навыков непосредственно в ходе ее изучения.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Структура медиаатекста» предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, освоение понятийного аппарата и выполнение практических заданий.

**Подготовка к промежуточной аттестации.** К промежуточной аттестации допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на практических занятиях, показали навыки и умения при создании текстов разных жанров для разных типов СМИ, в срок (непосредственно на занятии или к следующему за ним) выполнили все практические задания на оценку не менее «удовлетворительно».

**Для получения зачета** необходимым будет являться выполнение следующих **заданий:**

1. Составить список вопросов для портретного интервью.

2. Изучить представленный текст. Провести его редактирование с учетом особенностей телевизионного репортажа.
3. Изучить формат одного из городских интернет-сайтов. Написать репортаж для этого СМИ.
4. Составить текст для новости для радио на основе представленных данных. Записать текст в радиостудии.
5. Изучить представленный материал. Определить его вид. Отредактировать материал с учетом специфики пресс-релиза.

Если студент пропустил значительное число занятий и сроки сдачи работ, оговоренные преподавателем, помимо выполнения заданий он должен пройти собеседование во вопросам, представленным в программе.

Непосредственная подготовка к практическим занятиям осуществляется по темам, представленным в данной рабочей программе. Студентам необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Обычно план включает в себя:

- определение сущности рассматриваемого предмета;
- выявление основных элементов содержания и структуры предмета рассмотрения;
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

Список литературы помогает студентам дополнительно подготовиться к практическим занятиям.

Дисциплина может быть реализована при помощи дистанционных образовательных технологий – «Электронный университет»

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины** (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика"] / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева .— Москва : Аспект Пресс, 2012 .— 223, [1] с. - <a href="https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus">https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus</a>
2	Волынец М. М. Профессия: оператор : [учебное пособие для студентов вузов] / М.М. Волынец .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012 .— 183, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 182 .— <a href="https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+2+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus">https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+2+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Резников Ф. А. Видеомонтаж на персональном компьютере. Adobe Premiere 5.5 и Adobe After Effects 4.1 / Резников Ф. А., Комягин В. Б. — М. : Триумф, 2000 .— 461 с. : ил. — (Компьютер для хобби и работы) .— <a href="https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus">https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus</a>
4	Эйзенштейн С. М. Метод / С.М. Эйзенштейн ; Рос. гос. архив литературы и искусства; Эйзенштейновский центр исследований кинокультуры; Музей кино; Сост. Н.И. Клейман; Ред.: В.В. Забродин и др. — М. : Эйзенштейн-центр, 2002.- <a href="https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus">https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus</a>
5	Блохнин С.М. Быстро и легко. Цифровые видеокамеры, видеомонтаж и фабрика видеодисков дома: Ulead Mediastudio Pro 6.5 / С.М. Блохнин, Ф.А. Резников .— М. : Лучшие книги, 2002 .— 527с.+ Прил. CD-ROM : ил. — (Быстро и легко) .— <a href="https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus">https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus</a>

6	Монтаж : учебное пособие для вузов / Н.И. Утилова .— М. : Аспект Пресс, 2004 .— 167, [3] с. — (Телевизионный мастер-класс) .— Библиогр.: с. 169. - <a href="https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus">https://lib.vsu.ru/zgate?present+3596+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus</a>
---	--

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
7	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a> .
8	ЭБС Лань. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
9	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
10	ЭБС ЮРАЙТ. – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
11	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: <a href="https://studentlibrary.ru/">https://studentlibrary.ru/</a>
12	Электронный курс: Андреева М.А. Структура медиатекста/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

Один из основных видов деятельности – это самостоятельная работа. Она включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Методику самостоятельной работы предварительно разъяснит преподавателем. Для этого отводится время на первом занятии дисциплины. Также на этом занятии происходит инструктаж по технике безопасности. В дальнейшем эти рекомендации могут быть уточнены в зависимости от индивидуальных особенностей студента. Время и место самостоятельной работы выбирает студент, учитывая данные преподавателем рекомендации.

Самостоятельную работу над дисциплиной начинают начинать с изучения программы, в которой содержатся основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. При этом обязательно надо учитывать рекомендации преподавателя, данные во время установочных занятий. Приступать к изучению отдельных разделов и тем следует в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Рекомендуется составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и его тем. Также можно изучить выдержки из первоисточников, составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно. Затем их необходимо задать преподавателю.

**Подготовительный этап.** Он включает несколько пунктов. При необходимости следует получить на кафедре указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии (дома, в библиотеке - в бумажном или электронном виде). Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, с их помощью можно уточнять значения используемых терминов и понятий.

При подготовке самостоятельной работы следует составить ее план. Необходимо рассчитать время на проведение работы с источниками и литературой по дисциплине, желательно составить график работы (по датам). Не стоит допускать срывов графика индивидуальной работы, в том числе в предсессионный период.

### **Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.**

Рекомендуется проводить изучение учебной литературы «под конспект». Цель написания конспекта – формирование навыков по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного

материала. Не стоит переписывать текст из источников: лучше кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности. Кроме того, на полях тетради можно размещать вспомогательную информацию – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. Обязательным пунктом при составлении конспекта является выделение трудных и непонятных пунктов и формулирование вопросов для преподавателя.

При чтении учебной и научной литературы обязательно следует следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий в тексте. Значения непонятных терминов и слов надо уточнять по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автора, название, дату и место издания, с указанием использованных страниц.

### **Практические задания для самостоятельной проверки знаний.**

Тема 1. О понятии «медиатекста». Основные категории медиатекста. Типология медиатекста.

#### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

1. Дайте понятие термина «медиатекст».
2. В чем состоит специфика автора и адресата в медиатексте?

Тема 2. Журналистский медиатекст. Виды.

#### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

1. Каковы особенности медиатекста в печатных СМИ?
2. Телевизионный текст: его основные жанровые и прагматилистические особенности.
3. Сформулируйте основные особенности теле- коммуникации.
4. В чем состоит специфика модели радиокommunikации?
5. Проведите сравнительный анализ моделей теле- и радиокommunikации.

Задание 1. Выберите текст одного из печатных СМИ региона. Определите его основные особенности.

Задание 2. Выберите по одному репортажу из печатного СМИ региона и ТВ. Проведите сравнительный текстовый анализ.

Тема 3. Речевые и стилистические особенности радиийного и телевизионного текста.

#### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

1. В чем состоит специфика телевизионной речи?
2. Каковы основные правила построения телевизионной речи?
3. Радиийный текст – его специфика и правила построения.
4. Каковы основные жанры телевизионного текста?
5. Каковы основные приемы и методы видеомонтажа

Задание 1. Выберите репортаж из новостного выпуска регионального ТВ. Проанализируйте особенности текста в данном репортаже.

Задание 2. Изучите программу – видеоинтервью с героем. Определите основные особенности структуры текста. Назовите основные приемы монтажа.

Задание 3. Изучите программу на радио. Сформулируйте структуру построения текста, его основные стилистические особенности.

Тема 4. Специфика Web-медиатекста.

#### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

1. Что такое Web-текст?
2. Какое место занимает медиатекст в системе интернет-коммуникаций?
3. Расскажите о специфике гипертекстовой медиапубликации.



4. Каковы роль и место аудио-визуального контента в современном web-тексте?

Задание 1. Изучите контент одного из региональных интернет-СМИ. Определите, насколько активно это СМИ использует аудио-визуальный компонент в своих медиа-текстах.

Задание 2. Проанализируйте текст этого СМИ. Определите его жанр. Какую роль играет аудио-визуальный компонент в этом тексте?

Задание 3. Проанализируйте медиатекст этого СМИ. Выявите основные особенности текста.

Тема 5. Особенности рекламного текста и специфика его редактирования.

#### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

1. Дайте определение рекламного медиатекста.

2. В чем состоит двойственность природы рекламного дискурса.

Задание 1. Изучите региональное печатное СМИ. Найдите в нем рекламный текст.

Сформулируйте его специфические признаки.

Задание 2. Изучите рекламный текст интернет-СМИ. Сформулируйте его специфические признаки. Определите, какую роль в нем играет иллюстративный ряд, аудио-визуальный контент.

Тема 6. Этапы создания журналистских медиатекстов.

#### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

1. Каковы основные этапы создания телетекста?

2. Каковы основные этапы создания радиотекста?

3. В чем особенности работы над современным web-текстом?

Задание 1. Изучите новостную ТВ-программу. Выберите один новостной теле-текст. Определите и сформулируйте его структурные компоненты. Определите и сформулируйте приемы монтажа, примененные в данном телетексте.

Задание 2. Изучите web-текст регионального СМИ. На его основе создайте текст для радиопрограммы на ту же тему.

**Для получения зачета** необходимым будет являться выполнение следующих заданий:

1. Составить список вопросов для портретного интервью.

2. Изучить представленный текст. Провести его редактирование с учетом особенностей телевизионного репортажа.

3. Изучить формат одного из городских интернет-сайтов. Написать репортаж для этого СМИ.

4. Составить текст для новости для радио на основе представленных данных. Записать текст в радиостудии.

5. Изучить представленный материал. Определить его вид. Отредактировать материал с учетом специфики пресс-релиза.

(при дистанционном обучении подготовка репортажа заменяется анализом работ интернет-СМИ).

При дистанционном обучении зачет может быть получен преимущественно по итогам выполнения текущих заданий. Если студент в течение периода дистанционного обучения не выполнял задания, для получения зачета по дисциплине он должен выполнить все практические задания и одно итоговое задание на знание теории по предмету (его он получит после выполнения практических заданий). Подготовка к выполнению теоретического задания происходит по представленным в программе билетам к экзамену.

### **17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

При реализации дисциплины используются семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения теоретического

и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Курс «Структура медиатекста». Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14070>

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

---

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

*(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)*

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) Права на программы для ЭВМ Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

112 (радиостудия). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244\*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.)

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

<u>№ п/п</u>	<u>Наименование раздела дисциплины (модуля)</u>	<u>Компетенция(и)</u>	<u>Индикатор(ы) достижения компетенции</u>	<u>Оценочные средства</u>
--------------	---	-----------------------	--	---------------------------

<u>№ п/п</u>	<u>Наименование раздела дисциплины (модуля)</u>	<u>Компетенция(и)</u>	<u>Индикатор(ы) достижения компетенции</u>	<u>Оценочные средства</u>
<u>1.</u>	О понятии «медиатекста». Основные категории медиатекста. Типология медиатекста.	ПК -2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа	ПК-2.1 Приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствии с языковыми нормами	Ситуационная задача: проанализировать представленный материал. Определить жанр. Выявить наиболее характерные ошибки. Провести редактирование авторского текста.
<u>2.</u>	Журналистский медиатекст. Виды.	ПК -2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа	ПК-2.1 Приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствии с языковыми нормами	Ситуационная задача: проанализировать представленный материал. Определить жанр. Выявить наиболее характерные ошибки. Провести редактирование авторского текста.
3	Речевые и стилистические особенности радиодного и телевизионного текста	ПК -2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и	ПК-2.1 Приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствии с языковыми нормами  ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный	Задания 1-5.

<u>№ п/п</u>	<u>Наименование раздела дисциплины (модуля)</u>	<u>Компетенция(и)</u>	<u>Индикатор(ы) достижения компетенции</u>	<u>Оценочные средства</u>
		других экранных масс-медиа	для телевидения	
4	Специфика Web-медиа-текста.	ПК -2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа	ПК-2.1 Приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами  ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения	Задания 1-5.
5	Особенности рекламного текста и специфика его редактирования	ПК -2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа	ПК-2.1 Приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами	Задания 1-5.
6	Этапы создания журналистских медиа-текстов.	ПК -2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами,	ПК-2.1 Приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми	Ситуационная задача: проанализировать представленный материал. Определить жанр. Выявить наиболее характерные ошибки. Провести редактирование авторского текста.

<u>№ п/п</u>	<u>Наименование раздела дисциплины (модуля)</u>	<u>Компетенция(и)</u>	<u>Индикатор(ы) достижения компетенции</u>	<u>Оценочные средства</u>
		форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа	нормами	
<u>Промежуточная аттестация</u> <u>форма контроля</u> - зачет				Вопросы к зачету, зачет

\* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

## **20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

### **20.1 Текущий контроль успеваемости:**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Анализ видеоработы (в аудитории): просмотреть видео, определить жанр, выявить ошибки в работе журналиста, предложить варианты решения выявленных проблем. Работа проводится в аудитории в форме опроса.

Фонд оценочных средств:

*Средний уровень сложности:*

1. *Одной из базовых черт медиатекста является то, что он жестко обусловлен каналом коммуникации. Как называется эта черта?*

- А) интертекстуальность
- Б) **медийность**
- В) интерактивность
- Г) гипертекстуальность

2. *По функционально-жанровому типу обычно выделяют несколько групп жанров «традиционных» журналистских текстов. Что это за группы:*

- А) **информационные, аналитические, художественно-публицистические**
- Б) оперативные и аналитические
- В) авторские и коллегиальные
- Г) репортаж, интервью, беседа

3. *На этапе первичной семантической записи журналист:*

- А) берет интервью
- Б) **определяет общий смысл будущего текста**
- В) проводит съемку
- Г) пишет текст

4. *Что не является базовой жанровой чертой репортажа:*

- А) оперативность
- Б) наглядность
- В) **аналитичность**
- Г) повышение роли автора

5. *«Эффект присутствия» и «эффект соучастия» считают важными для репортажа. Созданию какой жанровой черты репортажа они служат:*

- А) **наглядность**
- Б) массовость
- В) оперативность
- Г) аналитичность

6. *Что из перечисленного относится к правилам соотношения слова и изображения в телевизионном медиатексте:*

- А) **изображение должно соответствовать слову, а слово – изображению (если нет цели противопоставления);**
- Б) слово и изображение не связаны друг с другом;
- В) слово и изображение соотносятся друг с другом только по месту действия
- Г) слово и изображение противоречат друг другу

7. *Что из перечисленного является верным, если речь идет о телевизионном тексте:*

- А) слово должно дублировать изображение
- Б) **слово не должно дублировать изображение**
- В) слово и изображение противоречат друг другу
- Г) слово и изображение никак не связаны друг с другом

8. *В телевизионном тексте причастные и деепричастные обороты используются:*

- А) как можно чаще - это украшает речь
- Б) как можно чаще – это делает речь более строгой
- В) как можно чаще – это придает речи «высокий» стиль
- Г) **как можно реже – они сложны для восприятия на слух**

9. *В телевизионном тексте предложения должны быть:*

- А) **короткими, четкими**
- Б) длинными, распространенными
- В) длинными, с причастными и деепричастными оборотами
- Г) для телевизионного текста это неважно

10. *В радижном тексте необходимо избегать:*

- А) конкретных слов и понятий
- Б) образных слов и понятий
- В) **аббревиатур**
- Г) цитат

11. *Согласно принципу благозвучия в телевизионном и радижном тексте необходимо избегать некоторых слов и словосочетаний. Какие пункты не относятся к этому принципу:*

- А) омофоны

- Б) скопление гласных на стыке слов
- В) скопление свистящих и шипящих
- Г) **использование настоящего времени глагола**

*12. В радионном тексте числительные называют:*

- А) строго до сотых и тысячных – важна точность
- Б) вообще не называют – это не значимая информация
- В) **как правило, округляют, чтобы легче воспринималось на слух**
- Г) для радионного текста это не важно

*13. Укажите, какая особенность характерна для языка рекламы.*

- А) строгость
- Б) **гиперэмоциональность**
- В) научность
- Г) официальность

*Повышенный уровень сложности:*

*14. Расскажите, по какому принципу строится текст в жанре новости?*

Новости пишутся по «перевернутой пирамиды». Эта схема подразумевает нарушение хронологии события и постановку в начале сообщения не того, с чего начиналось событие, а самого важного элемента события, его сути. Затем располагается менее важная информация, а завершает статью еще менее важная.

*15. Ситуационная задача:*

*Для создания телевизионной новости вам необходимо переделать печатный текст в телевизионный. Какие основные трансформации с текстом вам придется выполнить?*

Сократить текст, сократить предложения – длинные распространенные предложения переделать в более короткие, простые. По возможности убрать причастные и деепричастные обороты. Сократить число числительных, аббревиатур.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования (по вопросам к зачету).

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом по основам сценарного драматургии;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований;
- 4) умение применять на практике полученные знания и умения, составлять сценарии разных типов, определять концепции сценариев, разрабатывать собственные сценарии.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере или частично владеет понятийным аппаратом теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области сценарного дела. Владеет навыками создания сценариев телепродукта.	<i>Зачет</i>
Ответ на вопрос к зачету не соответствует перечисленным показателям, обучающийся допускает существенные ошибки в теории и не может представить конечный практический продукт преподавателю по итогам освоения дисциплины.	<i>Незачет</i>

Вопросы к зачету:

1. Медиатекст: понятие, сферы функционирования, основные категории. Типы медиатекста.
2. Специфика автора и адресата в медиатексте.
3. Основные этапы создания медиатекста.
4. Медиатекст в печатных СМИ. Специфические особенности, этапы создания.
5. Интервью. Условия эффективного общения. Стадии интервью.
6. Понятие телевизионной и радиальной картины мира. Основные признаки телевизионной и радиальной картин мира.
7. Телевизионный текст: жанровая и прагматилистическая специфика.
8. Текст на радио: жанровая и прагматилистическая специфика.
9. Мультимедийность. Специфика мультимедийности интернет-СМИ.
10. Место и роль аудио-визуального контента в современном web-медиатексте.
11. Особенности рекламного текста.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.